

TVN MEDIA
OGÓLNE WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW EMISJI PRZEKAZÓW HANDLOWYCH
W PROGRAMACH TELEWIZYJNYCH

1. WSTĘP.

1.1. Preambuła.

1.1.1. Ogólne Warunki Zawierania Umów (OWZU) określają zasady zawierania i realizacji umów emisji przekazów handlowych w programach telewizyjnych (dalej: „Umowy”) przez TVN Media sp. z o.o. (TVN Media) z siedzibą w Warszawie.

1.1.2. Niniejsze Ogólne Warunki Zawierania Umów (OWZU) są skierowane do osób nie będących konsumentami w rozumieniu przepisów art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny. Osoby, które są konsumentami w rozumieniu przepisów powołanych w zdaniu poprzednim, chcące zawrzeć i zrealizować umowę z TVN Media, są w tym celu proszone o kontakt z TVN Media.

1.2. Definicje.

Agencja - podmiot działający w imieniu Kontrahenta na podstawie pisemnego pełnomocnictwa.

Audycja - ciąg ruchomych obrazów z dźwiękiem lub bez niego (audycja audiowizualna) albo ciąg dźwięków (audycja radiowa), stanowiący, ze względu na treść, formę, przeznaczenie lub autorstwo, odrębną całość w stworzonym przez dostawcę usługi medialnej programie lub katalogu audycji udostępnianych publicznie.

Emisja – nadanie, reemisja oraz inne formy rozpowszechniania (m.in. udostępnianie w Internecie) na terytorium państw, na których Programy są odbierane przez odbiorców.

Kampania reklamowa - emisja Reklam dotyczących towarów lub usług Kontrahenta na podstawie odrębnych Zleceń emisji (na potrzeby OWZU zalicza się także usługę Lokowania produktu).

Kontrahent - osoba prawna, osoba fizyczna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zawierająca umowę z TVN Media.

Kryteria żywieniowe – dokument pt. „Kryteria żywieniowe do samoregulacji dotyczącej reklamy żywności skierowanej do dzieci poniżej 12 roku życia” opracowany przez Polską Federację Producentów Żywności Związek Pracodawców, zweryfikowany przez Instytut Żywności i Żywienia, stanowiący załącznik do Porozumienia nadawców telewizyjnych.

Lokowanie produktu - przekaz handlowy polegający na przedstawieniu lub nawiązywaniu do produktu (towar,

usługa lub ich znak towarowy) w taki sposób, że stanowią one element samej Audycji, w zamian za opłatę.

OWZU – niniejsze ogólne warunki zawierania umów emisji przekazów handlowych w programach telewizyjnych

Oświadczenie Reklamodawcy/Sponsora – wymagane przez postanowienia przepisów powszechnie obowiązujących lub przez postanowienia Samoregulacji oświadczenie potwierdzające zgodność Przekazu handlowego z powyższymi postanowieniami. Wzory oświadczeń są dostępne na stronie internetowej www.tvnmedia.pl w zakładce „Do Pobrania” i mogą być uzupełniane/zmieniane w przypadku zmiany przepisów lub Samoregulacji. Zmiany w zakresie oświadczeń reklamodawcy nie stanowią zmiany OWZU.

Portal Zleceń - serwis internetowy należący do TVN Media, dostępny pod adresem domenowym <https://portal.tvnmedia.pl> poprzez który TVN Media świadczy Usługi na zasadach określonych Regulaminem, będący elektroniczną platformą dostępną on-line świadczącą usługi umożliwiające m.in.: elektroniczne podpisywanie Zleceń, przechowywanie i udostępnianie Zleceń, wymianę informacji na

temat wyniku weryfikacji materiałów reklamowych oraz inne funkcjonalności wdrażane w ramach nowych wersji serwisu.

Program - usługa medialna stanowiąca uporządkowany zestaw audycji, przekazów handlowych lub innych przekazów, rozpowszechniany w całości, w sposób umożliwiający jednoczesny odbiór przez odbiorców w ustalonym przez nadawcę układzie.

Przedsiębiorca – podmiot, którego towary, usługi, znaki towarowe są lokowane w audycji.

Przekaz handlowy - każdy przekaz, mający służyć bezpośrednio lub pośrednio promocji towarów, usług lub renomy podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą lub zawodową, towarzyszący Audycji, w szczególności reklama, sponsorowanie, telesprzedaż i lokowanie produktu.

Reklama - każdy przekaz handlowy stanowiący reklamę lub telesprzedaż w rozumieniu ustawy o radiofonii i telewizji - zapisany na nośniku magnetycznym lub w postaci cyfrowej.

Reklamodawca - podmiot, którego towary lub usługi są przedmiotem Reklamy.

Samoregulacja – dobrowolna umowa, do której przystąpił TVN Media, nadawca lub nadawcy reprezentowani przez TVN Media w formie kodeksu postępowania, np. Kodeks Etyki Reklamy lub porozumienia branżowego, np. Porozumienie nadawców telewizyjnych – porozumienie zawarte w dniu 29 października 2014 r. w sprawie określania zasad ograniczenia rozpowszechniania przy audycjach dla dzieci Reklam i Wskazań sponsorskich dotyczących artykułów spożywczych lub napojów zawierających składniki, których obecność w nadmiernych ilościach w codziennej diecie jest niewskazana, Porozumienie Nadawców w sprawie zasad rozpowszechniania suplementów diety zawarte w dniu 25 października 2019 r.

Sponsor - podmiot niebędący nadawcą ani producentem audycji, który pośrednio lub bezpośrednio finansuje w całości lub w części tworzenie lub rozpowszechnianie usługi medialnej lub audycji w celu promocji jego nazwy, firmy, renomy, działalności, towaru lub usługi, znaku towarowego lub innego oznaczenia indywidualizującego.

Wskazanie sponsorskie – informacja o sponsorowaniu danej usługi medialnej lub Audycji przez Sponsora; wskazanie sponsorskie może zawierać tylko nazwę Sponsora, jego firmę, znak towarowy lub inne oznaczenie indywidualizujące przedsiębiorcę lub jego działalność, odniesienie do jego towarów, usług lub ich znaku towarowego.

Zlecenie emisji – umowa zawierana na okres jednego miesiąca kalendarzowego, której przedmiotem jest emisja Przekazu handlowego, udzielenie licencji lub autorskich praw majątkowych produktu, zawarta pomiędzy Reklamodawcą/Kontrahentem a TVN Media określająca przynajmniej rodzaj świadczeń, wynagrodzenie TVN Media.

2. ZASADY ZAWIERANIA I REALIZACJI UMÓW.

2.1. Zasady ogólne.

2.1.1. Stroną Umów zawieranych z TVN Media może być:

- a. Kontrahent,
- b. Kontrahent reprezentowany przez Agencję na podstawie stosownego pełnomocnictwa – w takim wypadku Kontrahent wspólnie z Agencją ponosi odpowiedzialność solidarną za zobowiązania wynikające z Umowy,
- c. Kontrahent, którym jest podmiot działający w imieniu własnym, ale na rzecz podmiotu trzeciego.

2.1.2. TVN Media zastrzega sobie prawo do weryfikacji Kontrahenta i/lub Reklamodawcy, a w tym celu może w szczególności wnioskować o przedstawienie następujących dokumentów:

- a. Kontrahenci zarejestrowani w Polsce (osoby prawne, fizyczne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej):
 - aktualny wydruk informacji odpowiadającej aktualnemu wyciągowi z odpowiedniego

rejestru albo dokument potwierdzający posiadanie koncesji/zezwolenia/innych dokumentów niezbędnych do prowadzenia działalności będącej przedmiotem Przekazu handlowego przez Kontrahenta nieposiadającego osobowości prawnej,

- zaświadczenie o nadaniu numeru statystycznego REGON Kontrahenta, dla którego taki obowiązek wynika z przepisów prawa,
- zaświadczenie o nadaniu NIP,
- inny dokument, z którego wynika forma prawna Kontrahenta i sposób jego reprezentacji oraz osoby uprawnione do działania w jego imieniu – w braku wpisu podmiotu do właściwego rejestru lub Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

b. Kontrahenci zarejestrowani za granicą:

- dokumenty stwierdzające formę prawną, w jakiej działa Kontrahent, sposób jego reprezentacji oraz osoby uprawnione do działania w jego imieniu, a także NIP UE - uwierzytelnione (apostille) przez uprawniony organ lub polskie przedstawicielstwo dyplomatyczne wraz z ich tłumaczeniem na język polski przez tłumacza przysięgłego,
- certyfikat rezydencji podatkowej.

2.1.3. Reprezentowanie Kontrahenta przez Agencję/pełnomocnika wymaga przekazania TVN Media dokumentu pełnomocnictwa określającego zakres umocowania Agencji/pełnomocnika oraz stosownych dokumentów, o których mowa w pkt 2.1.2., dotyczących zarówno Kontrahenta jak i Agencji/pełnomocnika.

2.1.4. Kontrahent zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o wszelkich zmianach jego danych, a w szczególności o zmianach dotyczących jego statusu prawnego oraz zasad reprezentacji, w tym osób uprawnionych do działania w jego imieniu. Zobowiązanie Kontrahenta dotyczy również zmian, o których mowa powyżej, dotyczących Agencji/pełnomocników, o ile korzysta z ich usług. Skutki zaniechania informacji o w/w zmianach obciążają Kontrahenta, co w szczególności może oznaczać, iż TVN Media będzie mogła traktować jako osoby uprawnione do działania w imieniu Kontrahenta osoby ostatnio przezeń wskazane lub będzie mogła przekazywać korespondencję do Kontrahenta na adresy ostatnio przez Kontrahenta wskazane.

2.1.5. Zawarcie Umowy i/lub udzielenie Kontrahentowi kredytu kupieckiego/odroczonej formy płatności może wiązać się z żądaniem ustanowienia przez Kontrahenta dodatkowych zabezpieczeń wierzytelności TVN Media.

2.1.6. Emisja Reklamy/Lokowanie produktu/poinformowanie o fakcie sponsorowania Audycji/ produkcja Reklamy i/lub udzielenie licencji/przeniesienia autorskich praw majątkowych następuje po spełnieniu wszystkich poniższych warunków łącznie:

a. zawarcia Umowy - dokument Umowy powinien być złożony w TVN Media najpóźniej na 6 dni roboczych przed pierwszym dniem, w którym ma nastąpić realizacja wzajemnych zobowiązań, z zastrzeżeniem postanowień punktu 2.3.8.

b. jeśli Kontrahentowi nie udzielono kredytu kupieckiego zapłaty wynagrodzenia/wniesienia wkładu sponsorskiego:

- wpłaty należy dokonać przelewem w terminie i na rachunek bankowy TVN Media wskazane, w Zleceniu emisji lub na fakturze VAT,
- za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku TVN Media,

c. dostarczenia Oświadczenia Reklamodawcy/Sponsora (jeśli dotyczy),

d. dostarczenia innych materiałów niezbędnych do wykonania zobowiązań przez TVN Media, w szczególności Reklamy, Wskazania sponsorskiego lub Lokowanego produktu,

e. dostarczenia na wniosek TVN Media – dokumentów, w szczególności decyzji, stanowiska organów administracji publicznej o dopuszczeniu produktów do obrotu w Polsce lub potwierdzenia

możliwości prowadzenia działań reklamowych w odniesieniu do danego produktu lub usługi, jeżeli zasady wprowadzenia do obrotu lub zasady reklamy produktów lub usług w danej kategorii zostały uregulowane w przepisach prawa uregulowane w sposób szczególny.

- 2.1.7. W przypadku naruszenia któregokolwiek z warunków określonych w pkt 2.1.6 bądź zmiany terminów emisji przez Kontrahenta TVN Media przysługuje prawo odstąpienia od Umowy i żądania zapłaty kary umownej w wysokości należnego TVN Media zgodnie z treścią Umowy wynagrodzenia i/lub wkładu sponsorskiego. W takim przypadku Kontrahentowi nie przysługuje prawo do jakiegokolwiek odszkodowania. Uprawnienie do odstąpienia może być wykonane w terminie do 60 dni od dnia, w którym nastąpiło naruszenie będące podstawą odstąpienia.
- 2.2. Rodzaje Umów.
- 2.2.1. Przewiduje się następujące rodzaje Umów:
- a. Umowa o emisję Reklam – określa Reklamę, okres jej emisji oraz wysokość i zasady płatności wynagrodzenia,
 - b. Umowa o sponsorowanie Audycji lub usługi medialnej – określa sponsorowaną Audycję lub usługę medialną, rodzaj wkładu sponsorskiego (wkład pieniężny, wkład rzeczowy, nagrody) i sposób jego wniesienia oraz zakres i formę informowania o fakcie sponsorowania,
 - c. Umowa o Lokowanie produktu - określa Audycję, w której następuje lokowanie, przedmiot i warunki lokowania oraz wysokość wynagrodzenia,
 - d. Umowa produkcyjna, udzielenia licencji/przeniesienia autorskich praw majątkowych,
 - e. zlecenie.
- 2.2.2. Umowy mogą mieć charakter jednorazowy lub terminowy. Umowy terminowe zawiera się na czas oznaczony, zazwyczaj na okres 12 miesięcy. Szczególnym rodzajem umów terminowych są Umowy ramowe, które potwierdzają wynegocjowane z Kontrahentami i obowiązujące w danym okresie rozliczeniowym istotne warunki handlowe.
- 2.2.3. W wykonaniu określonych w pkt 2.2.1. Umów, w tym także Umów terminowych, strony mogą zawierać dalsze Umowy, w tym Zlecenia emisji. Zlecenia emisji określają szczegółowe warunki realizacji wzajemnych obowiązków w okresach miesięcznych.
- 2.3. Zasady zawierania Umów/Zleceń emisji.
- 2.3.1. W celu zlecenia usługi Kontrahent składa TVN Media ofertę określając rodzaj usługi, odpowiednią opcję zakupu oraz niezbędne dla danej opcji parametry. Oferta może wskazywać na dodatkowe uwarunkowania realizacji usługi, zwane dodatkowymi usługami, którymi zainteresowany jest Kontrahent i które TVN Media może świadczyć za dodatkową opłatą.
- 2.3.2. TVN Media odpowiada na ofertę Kontrahenta przysyłając na jego adres projekt Umowy/Zlecenia emisji - pisemną propozycję zawarcia Umowy przygotowaną na podstawie oferty Kontrahenta lub składa mu kontrofertę.
- 2.3.3. Po otrzymaniu oferty Kontrahenta, w przypadku jej akceptacji przez TVN Media, TVN Media dokonuje rezerwacji czasu antenowego w zakresie opisanym w ofercie i potwierdza fakt dokonania rezerwacji przysyłając Kontrahentowi Zlecenie emisji do akceptacji.
- 2.3.4. Akceptacja Zlecenia emisji przez Kontrahenta odbywa się przez podpisanie przez osoby upoważnione do reprezentacji Kontrahenta zgodnie z aktualnym wpisem do właściwego rejestru/ ewidencji lub udzielonym pełnomocnictwem. Podpisane Zlecenie emisji należy dostarczyć do TVN Media, wraz z dokumentami, oświadczeniami wymienionymi w OWZU, w terminie 3 dni roboczych od dnia przesłania przez TVN Media Zlecenia emisji do Kontrahenta, jednak nie później niż 6 dnia roboczego przed pierwszą emisją Przekazu handlowego. Zawarcie Umowy/Zlecenia emisji następuje po podpisaniu przez TVN Media.

- 2.3.5. Za podpisaną uważa się Umowę opatrzoną czytelnym podpisem lub parafowaną na imiennej pieczęci w miejscach wskazanych do podpisu Kontrahenta oraz parafowaną na pozostałych stronach będących integralną jej częścią przez osoby upoważnione do reprezentacji Kontrahenta zgodnie z aktualnym wpisem do właściwego rejestru/ ewidencji lub udzielonym pełnomocnictwem. Za podpisaną uznaje się również Umowę podpisaną elektronicznie kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem złożonym za pośrednictwem systemu teleinformatycznego o nazwie handlowej „DocuSign”, dostarczanego przez DocuSign, Inc. z siedzibą w San Francisco, USA lub innego systemu uznanego przez TVN Media, jak również podpisane zgodnie z udostępnioną funkcjonalnością w Portalu zleceń.
- 2.3.6. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Kontrahenta lub niedostarczenia przez niego materiału niezbędnego do wykonania Umowy (w szczególności Reklamy, Wskazania sponsorskiego, Lokowanego produktu) lub Oświadczenia Reklamodawcy/Sponsora bądź dostarczenia materiału niespełniającego warunków określonych w Umowie i OWZU, TVN Media będzie uprawniona do obciążenia Kontrahenta karą anulacyjną w następującej wysokości:
- a. dla umów o Lokowanie produktu w Audycji
- 50 % kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową - jeżeli wypowiedzenie nastąpiło do 15 dni roboczych przed planowanym pierwszym dniem produkcji Audycji, której dotyczy Lokowanie produktu,
 - 100 % kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową - jeżeli wypowiedzenie nastąpiło na mniej niż 15 dni roboczych przed planowanym pierwszym dniem produkcji Audycji, której dotyczy Lokowanie produktu.
 - 100 % kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową – w przypadku niedostarczenia materiałów niezbędnych do realizacji Umowy w terminie określonym w Umowie.
- b. dla umów o sponsorowanie Audycji
- 50 % kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową - jeżeli wypowiedzenie nastąpiło do 7 dnia roboczego przed planowanym pierwszym dniem emisji sponsorowanej Audycji / usługi medialnej,
 - 100 % kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową - jeżeli wypowiedzenie nastąpiło na mniej niż 7 dni roboczych przed planowanym pierwszym dniem emisji sponsorowanej Audycji / usługi medialnej,
 - 100 % kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową – jeżeli materiały niezbędne do realizacji Umowy nie zostały dostarczone do 7 dni roboczych przed planowanym pierwszym dniem emisji sponsorowanej Audycji / usługi medialnej i jednocześnie nie zostały dostarczone w trybie ekspresowym określonym w pkt 3.12.
- W przypadku anulowania części świadczeń objętych Umową, kara anulacyjna naliczana jest w odniesieniu do odpowiedniej części Umowy. W przypadku pakietów Multisponsoringowych, opłata anulacyjna wyliczana jest proporcjonalnie do długości trwania Umowy, przyjmując równomierny rozkład świadczeń w okresie jej trwania.
- c. dla pozostałych umów, w szczególności umów o emisje Reklam
- 50% kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową - jeżeli wypowiedzenie nastąpiło do 6 dnia roboczego przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media;
 - 100 % kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową - jeżeli wypowiedzenie nastąpiło na mniej niż 6 dni roboczych przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media,
 - 100 % kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową – jeżeli materiały niezbędne do realizacji Umowy nie zostały dostarczone do 6 dni roboczych przed planowanym

pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media i jednocześnie nie zostały dostarczone w trybie ekspresowym określonym w pkt 3.12.

- i. W przypadku anulowania części świadczeń objętych Umową w opcji zakupu cennikowego i pakietów ilościowych, kara anulacyjna naliczana jest w wysokości:
 - 50% w odniesieniu do wartości cennikowej anulowanych spotów w przypadku, jeżeli wypowiedzenie nastąpiło do 6 dnia roboczego przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media,
 - 100% w odniesieniu do wartości cennikowej anulowanych spotów w przypadku jeżeli wypowiedzenie nastąpiło na mniej niż 6 dni roboczych przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media,
 - 100% w odniesieniu do wartości cennikowej anulowanych spotów w przypadku jeżeli materiały niezbędne do realizacji Umowy nie zostały dostarczone do 6 dni roboczych przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media i jednocześnie nie zostały dostarczone w trybie ekspresowym określonym w punkcie 3.12.
- ii. W przypadku anulowania części świadczeń objętych Umową w opcji zakupu pakietowego, kara anulacyjna wyliczana jest w wysokości:
 - 50% różnicy pomiędzy wartością netto GRP zamówionych i zrealizowanych, jeżeli wypowiedzenie nastąpiło do 6 dnia roboczego przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media
 - 100% różnicy pomiędzy wartością netto GRP zamówionych i zrealizowanych, jeżeli wypowiedzenie nastąpiło po 6 dniu roboczym przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media
 - 100% różnicy pomiędzy wartością netto GRP zamówionych i zrealizowanych, jeżeli materiały niezbędne do realizacji Umowy nie zostały dostarczone do 6 dni roboczych przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media i jednocześnie nie zostały dostarczone w trybie ekspresowym określonym w pkt 3.12.
- 2.3.7. W przypadku wypowiedzenia Umowy w części dotyczącej pozostałych usług - opłatę należną TVN Media od Kontrahenta ustala się indywidualnie.
- 2.3.8. TVN Media może udostępnić na rzecz Kontrahenta lub Agencji serwisy internetowe lub aplikacje, w ramach których Kontrahent lub Agencja będą mieli możliwość zawierania Umów, rezerwacji czasu emisji lub składania innych zleceń. Szczegółowe zasady funkcjonowania powyższych serwisów lub aplikacji określają ich regulaminy, udostępniane w sposób odpowiedni dla danego serwisu lub aplikacji. Korzystanie z serwisów lub aplikacji wymaga spełnienia wymogów określonych w ich regulaminach. W zakresie dotyczącym korzystania z serwisów lub aplikacji, zasady funkcjonowania opisane w ich regulaminach mają pierwszeństwo przed Ogólnymi Warunkami Zawierania Umów.
- 2.3.9. TVN Media nie gwarantuje anulowania całości lub części świadczeń w terminie późniejszym niż 72 godziny przed planowaną emisją.
3. ZASADY PRZYJMOWANIA DO EMISJI REKLAM, WSKAZAŃ SPONSORSKICH ORAZ ŚWIADCZENIA USŁUG LOKOWANIA PRODUKTU.
- 3.1. Kontrahent oświadcza, że znane są mu zasięg oraz parametry techniczne programów telewizyjnych rozpowszechnianych przez nadawców, reprezentowanych przez TVN Media na podstawie stosownych pełnomocnictw, lub na rzecz których TVN Media działa we własnym imieniu i w pełni je akceptuje.
- 3.2. Akceptacja przez Kontrahenta Zlecenia emisji jest równoznaczna z oświadczeniem i udzieleniem zapewnienia wobec TVN Media, że Reklama/Wskazanie sponsorskie/lokowany produkt nie narusza jakichkolwiek przepisów prawa oraz że Kontrahent posiada wszelkie prawa autorskie i prawa pokrewne do Reklamy/Wskazania sponsorskiego/lokowanego produktu objętego Zleceniem emisji, w zakresie niezbędnym do emisji, a emisja Reklamy/Wskazania sponsorskiego/Audycji zawierającej Lokowanie produktu nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. Kontrahent równocześnie oświadcza i zapewnia, że emisja Reklamy/Wskazania sponsorskiego/Audycji zawierającej Lokowanie

produktu nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty przez TVN Media jakiegokolwiek wynagrodzenia (w tym tantiem) na rzecz twórców i/lub podmiotów praw pokrewnych uczestniczących przy jego tworzeniu i produkcji, pobieranych przez nich bezpośrednio lub za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.

- 3.3. TVN Media może odmówić emisji lub wstrzymać emisję Reklamy/Wskazania sponsorskiego/Audycji zawierającej Lokowanie produktu w przypadku, gdy w jego ocenie materiał ten jest sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa, przyjętymi Samoregulacjami, może prowadzić do naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich lub uzasadnionych interesów TVN Media i/lub nadawców reprezentowanych przez TVN Media. Z prawa odmowy lub wstrzymania emisji Reklamy/Wskazania sponsorskiego/Audycji zawierającej Lokowanie produktu TVN Media korzysta w sposób automatyczny w szczególności na wniosek upoważnionych organów takich jak: KRRiT, PARPA, prokuratura, sąd. TVN Media przysługuje także prawo niewyemitowania Reklamy/Wskazania sponsorskiego/Audycji zawierającej Lokowanie produktu w uzgodnionym terminie z przyczyn technicznych, programowych, niedostarczenia przez Kontrahenta Oświadczenia Reklamodawcy/Sponsora o zgodności Reklamy/Wskazania sponsorskiego z Kryteriami żywieniowym lub innych uzasadnionych powodów. Odmowa lub wstrzymanie emisji z przyczyn określonych powyżej nie skutkuje obowiązkiem zapłaty przez TVN Media jakiegokolwiek odszkodowania na rzecz Kontrahenta, natomiast skutkuje zobowiązaniem Kontrahenta do zapłaty kary anulacyjnej, o której mowa w punkcie 2.3.6.
- 3.4. W przypadku, gdyby emisja Reklamy/Wskazania sponsorskiego/Audycji zawierającej Lokowanie produktu przez TVN Media spowodowała naruszenie jakichkolwiek przepisów prawa, Samoregulacji lub praw osób trzecich, a w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich lub praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub stanowiła czyn nieuczciwej konkurencji, Kontrahent zobowiązuje się do pokrycia wszelkich szkód i zaspokojenia jakichkolwiek roszczeń zarówno osób trzecich, jak i TVN Media. Kontrahent zobowiązany jest również do zwrotu TVN Media wszelkich kwot, które ten zobowiązany będzie ponieść tytułem jakichkolwiek świadczeń, opłat lub kar, wskutek emisji Reklamy/Wskazań sponsorskich/Audycji zawierającej Lokowanie produktu sprzecznych z prawem lub naruszających prawa osób trzecich.
- 3.5. Dostarczenie Reklamy/Wskazania sponsorskiego do TVN Media odbywa się wyłącznie za pośrednictwem serwisu internetowego Transfer TVN Media <https://transfer.tvnmedia.pl>. Regulamin Serwisu Internetowego Transfer TVN Media oraz Wymagania Techniczne dotyczące materiałów reklamowych i wskazań sponsorskich są umieszczone na stronie internetowej: <https://transfer.tvnmedia.pl>. Informacje można uzyskać także wysyłając zapytanie pod adres bok@transfer.tvnmedia.pl.
- 3.6. Kontrahent zobowiązany jest do dostarczenia Reklamy do TVN Media nie później niż na 6 dni roboczych przed planowanym dniem jej pierwszej emisji lub w trybie ekspresowym w terminie i na zasadach określonych w pkt. 3.12. Materiały, które dotrą do TVN Media po godzinie 15:30 danego dnia, będą zarejestrowane w kolejnym dniu roboczym.
- 3.7. Kontrahent zobowiązany jest do dostarczenia poprawnego, w szczególności zgodnego z wymogami prawnymi i technicznymi Wskazania sponsorskiego do TVN Media nie później niż na 7 dni roboczych przed planowanym dniem ich pierwszej emisji lub w trybie ekspresowym w terminie i na zasadach określonych w pkt. 3.12. Materiały, które dotrą do TVN Media po godzinie 15:30 danego dnia, będą zarejestrowane w kolejnym dniu roboczym. Nie później niż w terminach określonych w pkt 3.6. i 3.7. powyżej Kontrahent zobowiązany jest również przekazać do TVN Media jednoznaczną pisemną informację określającą numer Zlecenia, którego dotyczy Materiał Reklamowy/Wskazanie Sponsorskie (ze wskazaniem Programu, w którym ma być emitowany, nazwy Kontrahenta, Agencji, produktu lub usługi).

W przypadku kontynuacji Kampanii reklamowej tego samego produktu lub usługi w kolejnym Zleceniu emisji Reklamy, przyjmuje się, że do nowego Zlecenia emisji może zostać przyporządkowana

Reklama emitowana w ramach poprzedniego Zlecenia emisji, chyba że Kontrahent poinformuje nie później niż w terminach określonych w pkt 3.6. i 3.7, w formie pisemnej bądź w formie elektronicznej TVN Media o zmianie wersji Reklamy.

- 3.8. Do Reklamy/Wskazania sponsorskiego Kontrahent zobowiązany jest dołączyć:
- oświadczenie o posiadaniu autorskich i pokrewnych praw majątkowych do wykorzystania materiału oraz, że przekazany materiał nie narusza niczych autorskich praw osobistych, tj. metryczkę dosyłać za pomocą serwisu internetowego Transfer TVN Media zgodnie z Regulaminem Serwisu Internetowego Transfer TVN Media <https://transfer.tvnmedia.pl>,
 - Oświadczenie Reklamodawcy/Sponsora o zgodności Reklamy/Wskazania sponsorskiego wymaganego przez TVN Media w odniesieniu do określonych kategorii produktów lub usług, dosyłane za pomocą serwisu internetowego Transfer TVN Media zgodnie z Regulaminem Serwisu Internetowego Transfer TVN Media <https://transfer.tvnmedia.pl>
 - jeżeli wynika to z przepisów prawa:
 - wymagane decyzje administracyjne,
 - atesty, zaświadczenia lub certyfikaty o dopuszczeniu reklamowanego towaru albo usługi do obrotu lub świadczenia w Polsce, a w szczególności: artykułów spożywczych, materiałów chemicznych, produktów leczniczych lub wyrobów medycznych.
- 3.9. W przypadku Reklamy zawierającej wzmianki o konkursie bądź loterii (np. loteria promocyjna, audiotekstowa, konkurs wiedzy) Kontrahent zobowiązany jest ponadto dostarczyć TVN Media:
- regulamin loterii / konkursu,
 - decyzję Dyrektora Izby Administracji Skarbowej,
 - decyzję rozstrzygającą Ministerstwa Finansów - jeżeli konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu powyższej ustawy.
- 3.10. W razie dostarczenia przez Kontrahenta wadliwej lub źle opisanej Reklamy/Wskazania sponsorskiego, Kontrahent jest zobowiązany do niezwłocznego dostarczenia do TVN Media materiału spełniającego wymogi emisyjne określone w niniejszym dokumencie oraz w Wymaganiach Technicznych opublikowanych na stronie Serwisu Internetowego Transfer TVN Media <https://transfer.tvnmedia.pl>, a jeżeli ponowne dostarczenie materiału nastąpi w terminie krótszym niż określone w pkt 3.6. i 3.7., obowiązują zasady opisane w pkt. 3.12. poniżej.
- 3.11. Na warunkach indywidualnie ustalonych i zaakceptowanych przez TVN Media, dopuszcza się możliwość przyjęcia Reklamy/Wskazania sponsorskiego, jego wymiany, w tym dostarczenia innej wersji materiału niż pierwotnie wskazanego w Zleceniu emisji w trybie ekspresowym, tj. później niż w terminach określonych w pkt 3.6. i 3.7. W takim wypadku dla każdego Zlecenia emisji, w którym został użyty taki materiał w trybie ekspresowym, TVN Media ma prawo wymagać zapłaty wynagrodzenia z tytułu usługi ekspresowej w wysokości 1500 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych) powiększone o podatek VAT za każdy dzień roboczy opóźnienia. TVN Media rezerwuje sobie wyłączne prawo do określenia ostatecznego i nieprzekraczalnego terminu dostarczenia materiału do emisji, o czym informuje Kontrahenta.
- 3.12. Przyjęte Reklama/Wskazanie sponsorskie zostaje zarejestrowane w TVN Media i zostaje im nadany wewnętrzny numer identyfikacyjny. TVN Media dostarcza Kontrahentowi informację o numerze identyfikacyjnym Reklamy/Wskazania sponsorskiego. Od tej pory Kontrahent jest zobowiązany posługiwać się numerem identyfikacyjnym w korespondencji z TVN Media.
- 3.13. TVN Media jest uprawniona do odmowy przyjęcia do emisji Reklamy/Wskazania sponsorskiego lub Zlecenia emisji dostarczonego w terminie krótszym niż 6 dni roboczych przed planowanym terminem pierwszej emisji Reklamy/Wskazania sponsorskiego, do którego nie dołączono wymaganej dokumentacji.
- 3.14. Reklama/Wskazanie sponsorskie, które nie zostały przyjęte przez TVN Media, traktowane są jako

niedostarczone przez Kontrahenta. W takim przypadku zastosowanie ma pkt 2.3.6.

- 3.15. Wszelkie koszty dostarczenia i odbioru od TVN Media Reklamy/Wskazania sponsorskiego oraz dokumentów ponosi Kontrahent. W celu realizacji Lokowania produktu Kontrahent dostarczy TVN Media przeznaczony do lokowania produkt w terminie pozwalającym na realizację usługi lokowania przez TVN Media i w miejscu wskazanym przez TVN Media. Jednocześnie Kontrahent wyda TVN Media wszelkie niezbędne dokumenty oraz inne akcesoria niezbędne do prawidłowego i zgodnego z obowiązującymi przepisami korzystania z produktu.
 - 3.16. Kontrahent oświadcza i gwarantuje, że lokowane produkty są wysokiej jakości, są kompletne i w pełni sprawne oraz spełniają wszelkie standardy techniczne i bezpieczeństwa obowiązujące na terenie Polski.
 - 3.17. Produkty zostaną wykorzystane w celu realizacji przez TVN Media usługi Lokowania na rzecz Kontrahenta i o ile inaczej Kontrahent i TVN Media nie ustalą w odrębnej umowie o Lokowanie produktu, własność lokowanych produktów nie przechodzi na TVN Media.
 - 3.18. Po realizacji usługi lokowania produkty zostaną zwrócone Kontrahentowi przez TVN Media na podstawie podpisanego przez obie strony protokołu zdawczo-odbiorczego, w stanie, w jakim towary powinny się znajdować po normalnym użyciu, o ile Kontrahent i TVN Media nie ustalą inaczej w odrębnej umowie o lokowanie produktu oraz za wyjątkiem sytuacji, kiedy z uwagi na sposób użycia produkty zostaną zużyte w trakcie realizacji usługi lokowania.
 - 3.19. TVN Media sprawdzi stan techniczny produktów każdorazowo przed realizacją zdjęć w terminie przez siebie wskazanym od momentu ich dostarczenia przez Kontrahenta. W przypadku jakichkolwiek wad fizycznych bądź prawnych lokowanych produktów TVN Media poinformuje o tym fakcie Kontrahenta, który zobowiązany będzie w terminie wskazanym przez TVN Media udostępnić lokowane produkty wolne od wad. W przypadku dostarczenia produktów obarczonych wadą fizyczną bądź prawną, Kontrahent zobowiązany jest wobec TVN Media do pokrycia wszelkich szkód wynikających z dostarczenia produktów obarczonych wadą, a dodatkowo TVN Media przysługuje prawo żądania kary umownej, ustalonej w umowie.
4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ TVN MEDIA I PROCEDURA REKLAMACYJNA.
 - 4.1. Z przyczyn technicznych, programowych lub z innych uzasadnionych powodów (np. transmisja na żywo, itp.) Reklama, Wskazanie sponsorskie lub Audycja zawierająca Lokowanie produktu mogą nie zostać wyemitowane w uzgodnionym terminie. W takiej sytuacji TVN Media ustali wspólnie z Kontrahentem nowy termin emisji lub sposób rozliczenia za niezrealizowaną część świadczeń.
 - 4.2. Jeżeli emisja Reklamy/Wskazania sponsorskiego lub Audycji zawierającej Lokowanie produktu nie odbędzie się, bądź odbędzie się niezgodnie ze Zleceniem emisji lub zostanie dokonana z usterkami technicznymi z winy TVN Media i/lub nadawcy, TVN Media ustali wspólnie z Kontrahentem nowy termin emisji lub sposób rozliczenia za niezrealizowaną część świadczeń.
 - 4.3. TVN Media nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania (w tym opóźnienie) wynikającego z Umowy, jeśli zostało to spowodowane przez jakiekolwiek zdarzenia pozostające poza kontrolą TVN Media, m.in. przez zdarzenia o charakterze siły wyższej (jak np. zamieszki, wojna lub działania zbrojne, akty lub działania organów władzy lub administracji państwowej, klęski żywiołowe), zakłócenia nadawania Programu włącznie z awariami urządzeń nadawczych, awarie lub przerwy w dostawach prądu, zastosowanie się do nakazów lub zakazów wynikających z przepisów prawa lub warunków koncesji/zezwoleń/innych dokumentów.
 - 4.4. Warunkiem rozpoznania przez TVN Media reklamacji jest jej zgłoszenie przez Kontrahenta w formie pisemnej na adres TVN Media lub za pomocą poczty elektronicznej poprzez swojego opiekuna w TVN Media wraz z uzasadnieniem na adres TVN Media - nie później niż w ciągu 14 dni od daty, w której Reklama/ Wskazanie sponsorskie bądź Audycja zawierająca Lokowanie produktu miały być wyemitowane lub nastąpiła emisja z usterkami technicznymi. Zgłoszenie powinno zawierać co najmniej określenie przedmiotu reklamacji, numeru Zlecenia emisji, którego dotyczy oraz daty reklamowanych emisji.

- 4.5. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Kontrahenta z obowiązku zapłaty pełnej należności naliczonej za świadczenie podlegające reklamacji, tym samym nie uprawnia Kontrahenta do opóźnienia płatności, zmniejszenia kwoty płatności i/lub odmowy płatności.
- 4.6. Reklamacje będą rozpatrywane przez TVN Media niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

5. DANE OSOBOWE

- 5.1. W przypadku powierzenia jednej Stronie przez drugą Stronę przetwarzania danych osobowych, Strony zobowiązują się do zawarcia odrębnej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, o treści spełniającej co najmniej wymagania wynikające z art. 28 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 5.2. W przypadku wspólnego administrowania danymi osobowymi przez Strony, Strony zobowiązują się do zawarcia odrębnej umowy o współadministrowaniu tymi danymi, określającej co najmniej zakres, cel i sposób wspólnego przetwarzania danych osobowych, a także podział pomiędzy Strony odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 5.3. W przypadku niewykonania przez Kontrahenta zobowiązań, o których mowa w pkt 5.1. i/lub 5.2. powyżej, TVN Media przysługuje prawo rozwiązania Umowy za wypowiedzeniem ze skutkiem natychmiastowym lub odstąpienia od Umowy (prawo odstąpienia od Umowy można wykonać w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia wezwania Kontrahenta do zawarcia umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych) bez obowiązku zapłaty przez TVN Media na rzecz Kontrahenta wynagrodzenia lub jakiegokolwiek odszkodowania.
- 5.4. Administratorem danych osobowych Kontrahenta, Agencji i/lub osób je reprezentujących (przedstawicieli, osób wskazanych jako osoby kontaktowe lub osób faktycznie realizujących Umowę/Zlecenie Online w jego imieniu – w zakresie, w jakim ich dane zostały TVN Media udostępnione, tj. imię, nazwisko, stanowisko służbowe, numer telefonu służbowego, adres mailowy) jest TVN Media, z którą można kontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych na adres iod@tvn.pl, a pełna informacja na temat przetwarzania danych osobowych tych osób znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszych OWZU.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

- 6.1. Kontrahent oświadcza, że zapoznał się z treścią OWZU, ze sposobem Emisji Programów oraz ich zasięgiem terytorialnym i w pełni je akceptuje oraz przyjmuje do wiadomości. Jednocześnie Kontrahent przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Emisja Programu w Internecie nie musi zawierać tych samych Reklam co w innych formach Emisji.
- 6.2. Wszelkie oświadczenia woli adresowane do TVN Media w związku z realizacją Umowy będą uważane za złożone w przypadku doręczenia pisma za potwierdzeniem odbioru lub przesłania listem poleconym na adres TVN Media lub na adres mailowy reklama@tvn.pl. Oświadczenia składane przez TVN Media w związku z realizacją Umowy będą uważane za złożone w przypadku doręczenia pisma za potwierdzeniem odbioru lub przesłania listem poleconym na adres korespondencyjny lub adres mailowy wskazany przez Kontrahenta. Oświadczenia uważane są za doręczone, jeśli zostały złożone prawidłowo w ramach Portalu Zleceń.
- 6.3. Ilekoć w OWZU jest mowa o korespondencji, dostarczaniu dokumentów, składaniu pisemnych zamówień, reklamacjach, odmowie, sprzeciwie itp. za dopuszczalne uznaje się również dokumenty

złożone zgodnie z zasadami określonymi w punkcie 6.2. przy wykorzystaniu poczty e-mail, chyba że wyraźnie, pod rygorem nieważności, określona została obowiązkowa forma pisemna lub dostarczenie oryginałów dokumentów.

- 6.4. Oświadczenia lub dokumenty kierowane do TVN Media w inny sposób niż określony w punkcie 6.2 lub 6.3 nie będą uważane przez Strony za prawidłowo doręczone i nie wywołują skutków prawnych między Stronami. W zakresie dopuszczalnym przez prawo Strony wyłączają stosowanie formy dokumentowej innej niż poczta e-mail.
- 6.5. Kontrahent oświadcza, że: (a) ani Kontrahent ani jakiejkolwiek osoby lub podmioty, które kontrolują lub które są właścicielem (samodzielnie lub wspólnie) 50% lub większej części Kontrahenta, nie stanowią podmiotu objętego sankcjami na podstawie znajdujących zastosowanie przepisów („Podmiot objęty sankcjami”), w tym sankcjami nakładanymi przez Urząd Nadzoru nad Zagranicznymi Aktywami w USA (U.S. Office of Foreign Assets Control – OFAC); (b) będzie przestrzegał wszystkich znajdujących zastosowanie przepisów i regulacji w zakresie sankcji oraz przeciwdziałania korupcji i przekupstwu, w tym m.in. przepisów wydawanych przez Urząd Nadzoru nad Zagranicznymi Aktywami w USA (the U.S. Office of Foreign Assets Control – OFAC) i Urząd ds. Egzekwowania Sankcji Finansowych w Zjednoczonym Królestwie (the UK Office of Financial Sanctions Implementation – OFSI) oraz przepisów brytyjskiej Ustawy o zwalczaniu łapownictwa (UK Bribery Act (UKBA)) i amerykańskiej Ustawy o zapobieganiu praktykom korupcyjnym za granicą z 1977 r. (U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)); (c) jest świadomy istnienia Oświadczenia dotyczącego etyki biznesowej Warner Bros. Discovery, które jest dostępne na stronie internetowej: <https://wbdpoland.pl/najnowsze/oswiadczenie-dotyczace-etyki-biznesowejpdf-bi7184531> oraz (d) zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić TVN Media (i) jeśli stanie się Podmiotem objętym sankcjami (w sposób bezpośredni lub z uwagi na to, że 50% lub większa część Kontrahenta stanowią własność jednego lub więcej Podmiotów objętych sankcjami) oraz – w zakresie, w jakim jest to dozwolone na podstawie obowiązujących przepisów prawa – (ii) o jakimkolwiek zarzucie lub śledztwie / dochodzeniu w zakresie przekupstwa, korupcji, oszustwa lub praktyk niezgodnych z prawem, skierowanym lub prowadzonym przeciwko Kontrahentowi przez władze państwowe, organ ścigania lub organ regulacyjny, które mogłoby dotyczyć wykonywania niniejszej Umowy, w czasie jej obowiązywania. W takiej sytuacji TVN Media może jednostronnie niezwłocznie wstrzymać wykonanie lub wypowiedzieć niniejszą Umowę bez ograniczania jakichkolwiek innych praw, bez ponoszenia odpowiedzialności i bez dotrzymania okresu wypowiedzenia.
- 6.6. Przeniesienie praw i obowiązków wynikających z Umowy możliwe jest wyłącznie za zgodą drugiej Strony.
- 6.7. W przypadku ujawnienia naruszenia postanowień Umów i/lub OWZU przez pracowników lub osoby, o których mowa powyżej, Strona, która została pokrzywdzona w wyniku niekorzystnych postanowień Umowy (Strona Pokrzywdzona) wezwie drugą Stronę do renegotiacji postanowień Umowy w celu usunięcia niekorzystnych skutków Umowy dla Strony Pokrzywdzonej, w szczególności w celu ustalenia rzetelnej wysokości świadczenia na porównywalnych warunkach rynkowych, a w razie nieosiągnięcia porozumienia w terminie 14 dni od wezwania, Stronie Pokrzywdzonej przysługuje prawo rozwiązania Umowy bez wypowiedzenia oraz żądania odszkodowania.
- 6.8. Treść Umów oraz wszelkie informacje lub dane uzyskane przez strony w związku z ich zawarciem stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i nie mogą być ujawniane jakimkolwiek osobom trzecim bez pisemnej zgody strony, której dotyczą, chyba że są one powszechnie znane, lub też obowiązek ich ujawnienia wynika z przepisów obowiązującego prawa lub prawomocnego orzeczenia sądu lub organu administracji.
- 6.9. Strony Umowy zobowiązują się zachować w tajemnicy informacje dotyczące TVN Media, jej spółek zależnych i dominujących oraz o wszelkich działaniach, stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, a w szczególności informacje o prowadzonych negocjacjach i warunkach Umowy w okresie trwania Umowy oraz trzech lat od jej zakończenia.
- 6.10. W przypadku naruszenia któregośkolwiek z warunków określonych w niniejszym OWZU i/lub Umowach / Zleceniach emisji, TVN Media przysługuje prawo odstąpienia od Umów / Zleceń emisji lub uprawnienie do wypowiedzenia Umów / Zleceń Emisji ze skutkiem natychmiastowym oraz

dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych. Uprawnienie do odstąpienia może być wykonane w terminie do 60 dni od dnia, w którym nastąpiło naruszenie będące podstawą odstąpienia.

- 6.11. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Umów i OWZU mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 29.12.1992 r. o radiofonii i telewizji i wydanych z jej delegacji rozporządzeń Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ustawy z dnia 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Ustawę z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy z dnia 29.07.2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi.
- 6.12. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu wykonywania i interpretacji postanowień Umów będą rozstrzygane zgodnie z polskim prawem przez polskie sądy rzeczowo właściwe dla siedziby TVN Media.
- 6.13. Z zastrzeżeniem poniższych postanowień, TVN Media zastrzega sobie prawo:
 - 6.13.1. wydawania odrębnych regulaminów dla poszczególnych usług,
 - 6.13.2. zmiany OWZU albo uchylecia OWZU z jednoczesnym wprowadzeniem nowego regulaminu,
- 6.14. W przypadku, gdy zmiana OWZU, uchylenie OWZU z jednoczesnym wprowadzeniem nowego, będzie miała zastosowanie do Umów/Zleceń emisji zawartych przed dniem ich opublikowania na stronie internetowej www.tvnmedia.pl, lub będzie miała zastosowanie do usług objętych Umową/Zleceniem emisji zawartym z Kontrahentem, informacja o zmianie lub uchyleniu zostanie przesłana Kontrahentowi pocztą elektroniczną na adres e-mail przez Kontrahenta jako adres do kontaktu.
- 6.15. W przypadku określonym w pkt. 6.13., postanowienia zmienionego OWZU, nowego regulaminu wprowadzonego w miejsce OWZU, obowiązują Kontrahenta po upływie 14 dni od dnia wprowadzenia do środka komunikacji elektronicznej informacji wskazanej w pkt. 6.13. w taki sposób, aby Kontrahent mógł zapoznać się z treścią zmienionego OWZU, nowego regulaminu wprowadzonego w miejsce OWZU.
- 6.16. Postanowienia pkt. 6.13. nie mają zastosowania w sytuacji, gdy Kontrahent po otrzymaniu informacji opisanej w pkt. 6.13., przed upływem 14-dniowego okresu wypowiedział Zlecenie emisji.
- 6.17. Do dnia upływu okresu wypowiedzenia, o którym mowa w zdaniu pierwszym, w stosunku do danego Zlecenia emisji strony obowiązują OWZU w brzmieniu dotychczasowym.
- 6.18. Uprawnienie do wypowiedzenia Umowy opisane w pkt. 6.15., nie przysługuje Kontrahentowi w przypadku, gdy:
 - 6.18.1. zmiana OWZU, nowy regulamin wprowadzony w miejsce OWZU, nie będą miały zastosowania do Umów/Zleceń emisji zawartych przed dniem ich opublikowania na stronie internetowej www.tvnmedia.pl, lub
 - 6.18.2. nie będą miały zastosowania do usług objętych Umową/Zleceniem emisji zawartym z Kontrahentem;
 - 6.18.3. zmiana OWZU, wprowadzenie nowego regulaminu w miejsce OWZU, nastąpią z ważnych przyczyn. Za ważną przyczynę uznaje się w szczególności:
 - 6.17.3. zmianę powszechnie obowiązującego prawa;
 - 6.17.4. zmiany technologiczne;
 - 6.17.5. prawomocne orzeczenie sądu, organu administracji, organu władzy państwowej.
- 6.18. OWZU wchodzi w życie z dniem 18.03.2024 r. i znajduje zastosowania do Umów/Zleceń emisji zawartych po tym dniu.

Załącznik nr 1 Klauzula informacyjna TVN Media sp. z o.o.

Informujemy, że Twoje dane osobowe, w tym imię, nazwisko, stanowisko służbowe, numer telefonu służbowego, adres mailowy, a w przypadkach, w którym byłeś stroną zawieranej z nami Umowy również dodatkowe kategorie danych, które nam przekazałeś, zostały nam udostępnione i są przez nas przetwarzane w związku z wykonywaniem Umowy, w której zawarcie i realizację zostałeś zaangażowany w charakterze strony lub osoby reprezentującej naszego Kontrahenta. Informacje o tym, jak przetwarzamy Twoje dane osobowe znajdują się poniżej:

administrator osobowych	danych	Administratorem Twoich danych osobowych jest TVN Media sp. z o.o. , ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa („Administrator” lub „my”). Z Administratorem danych można skontaktować się pisząc na adres siedziby administratora lub na adres email: iod@tvn.pl .
dane kontaktowe inspektora ochrony danych		Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym możesz się skontaktować na adres e-mail dpo@discovery.com . Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
cele przetwarzania danych oraz podstawa prawna		<p>Twoje dane osobowe jako strony Umowy przetwarzane są w celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. zawarcia i realizacji Umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz dla celów związanych z realizacją Umowy (w tym dla celów raportowania wewnętrznego) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO; b. realizacji obowiązków, jakie nakładają na nas przepisy prawa, w tym przepisy ustaw podatkowych oraz ustawy o rachunkowości, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w związku z przepisami tych ustaw; c. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Umową na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. <p>Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia Umowy.</p>

Twoje dane osobowe **jako osoby reprezentującej** przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w ramach prawnie uzasadnionego interesu Administratora:

- a. w celach związanych z wykonaniem Umowy;

- b. w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, związanymi z ww. Umową lub z przetwarzaniem Twoich danych osobowych.

Twoje dane osobowe nie będą podlegać profilowaniu lub zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.

odbiorcy danych osobowych

W razie konieczności Twoje dane osobowe mogą być udostępnione lub powierzone podmiotom współpracującym z Administratorem na podstawie pisemnych umów, w tym umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, w celu realizacji określonych zadań i usług na rzecz Administratora w zakresie obsługi IT, usług doradczych, administracyjnych, kontroli lub usług konsultingu.

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego w ramach grupy kapitałowej Warner Bros. Discovery. W takich przypadkach przekazanie danych ma miejsce do krajów, które są uznawane przez Komisję Europejską za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych lub odbywa się na podstawie tzw. standardowych klauzul umownych ("SCC") wydanych przez Komisję Europejską. Jeśli chcesz zapoznać się z treścią SCC, skontaktuj się z nami pod adresem iod@tvn.pl.

okres przechowywania danych osobowych

Twoje dane osobowe będą przechowywane przez okres:

- a) obowiązywania Umowy – do momentu jej rozwiązania lub wygaśnięcia;
- b) realizacji ciężących na nas obowiązków prawnych – przez okres przewidziany przepisami;
- c) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu Umowy lub roszczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych.

przysługujące Ci prawa związane z przetwarzaniem Twoich danych osobowych

Przysługuje Ci prawo dostępu do treści Twoich danych osobowych, a także prawo ich sprostowania, a w przypadkach przewidzianych przepisami - przeniesienia, prawo żądania ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania Twoich danych osobowych. Masz prawo wnieść skargę w związku z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W celu skorzystania z powyższych praw należy kontaktować się z Administratorem. Dane kontaktowe wskazane są wyżej.